**kierunek: TURYSTYKA i REKREACJA**

**egzamin licencjacki**

**zestaw zagadnień egzaminacyjnych**

**od roku akademickiego 2023/2024**

1. Pojęcie turystyki i turysty wg klasyfikacji UNWTO oraz innych autorów
2. Pojęcie ruch turystyczny: definicja, rodzaje, uwarunkowania wielkości i form ruchu turystycznego na świecie
3. Ogólna klasyfikacja form turystyki ze szczegółowym omówieniem wybranej formy
4. Cechy popytu turystycznego
5. Ekonomiczne efekty turystyki w miejscu stałego zamieszkania turysty, w czasie podróży i w miejscu docelowym
6. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki
7. Monokultura turystyczna i jej konsekwencje dla obszaru recepcji
8. Kluczowe cechy usług turystycznych
9. Kluczowe zawody w obsłudze turystyki: wiodące kwalifikacje i kompetencje
10. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów noclegowych
11. Pojęcie turystyfikacji świata w wybranych koncepcjach socjologicznych i przykłady tego zjawiska
12. Zjawisko sezonowości w turystyce i jego skutki dla podmiotów gospodarki turystycznej
13. Społeczno-demograficzne uwarunkowania uczestnictwa w aktywności turystycznej
14. Pojęcie rekreacji ruchowej i jej funkcje
15. Pojęcia: zabawa ruchowa i gra ruchowa; możliwości zastosowania gier i zabaw ruchowych w różnych grupach wiekowych
16. Rola rekreacji ruchowej w trzech fazach życia człowieka
17. Wpływ turystyki na dziedzictwo i środowisko społeczne obszarów recepcji turystycznej
18. Składniki komplementarnych dóbr turystycznych
19. Walor turystyczny, zasób turystyczny, atrakcja turystyczna i produkt turystyczny: ich cechy oraz wzajemne związki
20. Pojemność i chłonność turystyczna, przepustowość: różnice i podobieństwa, przykłady
21. Regiony turystyczne: definiowanie, typy regionów i kryteria ich delimitacji
22. Formy ochrony przyrody w Polsce oraz sposób udostępniania obszarów chronionych dla turystyki
23. Rozwój zrównoważony w turystyce: cele, przykłady, aktualne wyzwania
24. Szlak (turystyczny) jako forma produktu turystycznego: struktura, atuty, marketing
25. Turystyka kulturowa jako najstarsza i współczesna forma aktywności turystycznej: obszary zainteresowań, typy ofert, wybrane podformy
26. Sposoby wykorzystania dziedzictwa kulturowego w turystyce
27. Krajoznawstwo jako ruch społeczny
28. Inwentaryzacja krajoznawcza: definicja, przedmiot, wnikliwość, zakres, rodzaje inwentaryzacji
29. Współczesne formy interpretacji dziedzictwa
30. Cechy i struktura programu wycieczki krajoznawczej
31. Pilot wycieczek – najważniejsze zadania; cechy dobrego pilota w kontekście komunikacji interpersonalnej
32. Kim jest przewodnik turystyczny? Podstawowy zakres wiedzy przewodnika
33. Walory i atrakcje turystyczne województwa lubuskiego
34. Walory przyrodnicze i turystyczne parku narodowego Ujście Warty
35. Winiarstwo, tradycje winiarskie jako atrakcja turystyczna Zielonej Góry i okolic
36. Obiekty wpisane na listy UNESCO i pomniki historii w województwie lubuskim, jako atrakcje turystyczne
37. Marka turystyczna jako kluczowy element marketingu turystycznego: definicja, znaczenie, funkcje, wybrane przykłady z województwa lubuskiego
38. Rodzaje produktów turystycznych, elementy składowe, cechy charakterystyczne, wybrane przykłady z województwa lubuskiego